EQUAL

TOGETHER WE STAND FOR GENDER EQUALITY

A.N.C.E

FARG'ONA VILOYATI "MEHRJON" AYOLLAR VA BOLALAR MARKAZI

Co-funded by
the European Union

3.

Ayollarning o‘z huquqlari haqida xabardorligini oshirish

Xabardorlikni oshirish kampaniyalari

"Kampaniya - bu muassasalar va shaxslarga ularning harakatlariga ta'sir qilish uchun ommaviy bosim o'tkazishga qaratilgan tashkiliy urinishdir" (BMT ayollari, 2021)

"Gender asosidagi JZ bo'yicha xabardorlik kampaniyalari keng ko'lamli tadbirlarni qamrab oladi va ko'pincha ayollar va qizlarga nisbatan zo'ravonlikning turli turlarining sabablari va oqibatlari haqidagi bilimlarni oshirishga, AQZ-ni ma'qullaydigan munosabat, e'tiqod va me'yorlarga qarshi chiqishga va odamlarga tegishli qonunlar, siyosatlar, xizmatlar va huquqlar haqida ma'lumot berishga qaratilgan sa'y-harakatlarni o'z ichiga oladi"; (BMT ayollari, 2021)

- Ko'cha marshlari
- Ijtimoiy tarmoqlardagi kampaniyalar
- Poster kampaniyalari
- Radio intervyular/podkastlar
- Jamiyat suhbati
- Video
- Infografika...

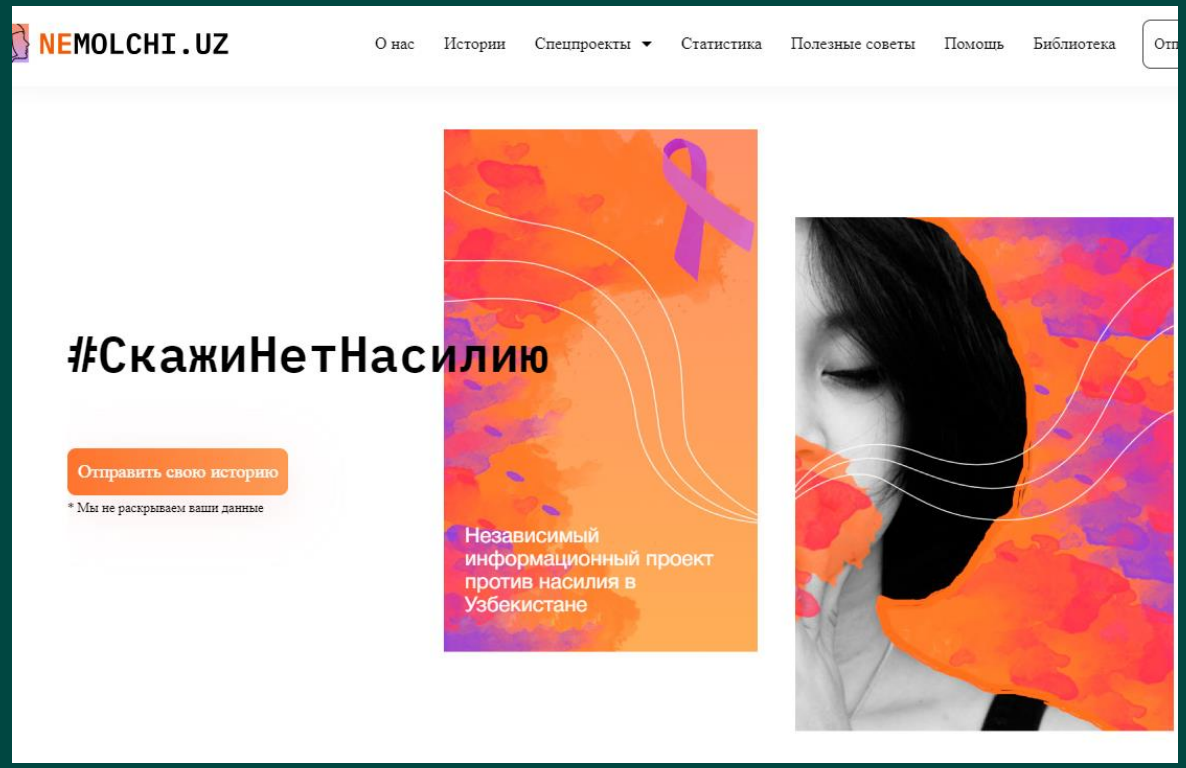
Co-funded by the European Union

Xabardorlikni oshirish kampaniyalari – Kalendarning asosiy kunlari

- 6-fevral, AJAK-ga qarshi xalqaro toqatsizlik kuni
- 8-mart, Xalqaro xotin-qizlar kuni
- 15-iyun, Butunjahon keksalarni zo'ravonlikdan xabardor qilish kuni
- 19-Iyun, Mojarolarda jinsiy zo'ravonlikka barham berish xalqaro kuni
- 11-oktabr, Xalqaro qiz bolalar kuni
- 25-noyabrdan 10-dekabrgacha, Ayollar va qizlarga nisbatan zo'ravonlikka barham berish bo’yicha 16 kunlik faollik
- 25-noyabr, Xalqaro ayollarga nisbatan zo'ravonlikka barham berish kuni
- 10-dekabr, Inson huquqlari kuni

Eng yaxshi amaliyotlar: Nemolchi.uz

- Nemolchi.uz — 2017 yilda qurilgan O‘zbekistonda zo‘ravonlikka qarshi mustaqil axborot loyihasi. U ayollarga nisbatan zo'ravonlikka e'tiborni qaratish va jamoatchilikning ushbu muammoga munosabatini o'zgartirish uchun yaratilgan. Endi u o'quvchilar zo'ravonlik nima ekanligi, zo'ravonlik bilan qanday kurashish va qayerdan yordam olish haqida foydali ma'lumotlarni topishlari mumkin bo'lgan platformadir.
- U yuridik yordam, psixologik yordam va ishonch telefonini taklif etadi.
- Qo’shimcha: https://nemolchi.uz/



Co-funded by the European Union

Eng yaxshi amaliyotlar: #MeToo

- #MeToo jinsiy zo'ravonlik, jinsiy ta'qib qilish va zo'rlash madaniyatiga qarshi ijtimoiy harakat va xabardorlik kampaniyasi bo'lib, unda odamlar o'zlarining jinsiy zo'ravonlik yoki jinsiy ta'qib qilish tajribasi haqida gapiradilar.
- U 2017-yil oktabr oyida boshlangan va keyin ijtimoiy tarmoqlarda tarqalib ketgan.
- U global miqyosda ish joyida gender asosidagi zo'ravonlik va ta'qibning tarqalishini ta'kidlash hamda birdamlik va qo'llab-quvvatlashni taklif qilish uchun harakat qildi.
- #Metoo taniqli amerikalik kino prodyuseriga nisbatan jinsiy zo'ravonlik haqidagi ommaviy da'volardan keyin paydo bo'ldi.
- Qo’shimcha: https://en.wikipedia.org/wiki/MeToo_movement

Co-funded by the European Union

Eng yaxshi amaliyotlar: Ask for Angela

- “Ask for Angela” kampaniyasi xavfsizlik tashabbusi bo‘lib, dastlab 2016-yili Buyuk Britaniyada boshlangan va o‘shandan beri dunyoning turli joylarida qabul qilingan.
- Kampaniya odamlarni uchrashuv paytida yoki ijtimoiy axvol vaziyatda o‘zlarini xavfli yoki noqulay his qilsalar, bar yoki restoran xodimlaridan ehtiyotkorlik bilan “Anjela” so‘zini aytishga undaydi.
- Jabrlanuvchi/jabr ko’rgan kishi "Angela" so’zini aytganda, odatda o'qitilgan xodim yoki ko'ngilli javob beradi. Ular yordam so'ragan shaxsga yordam kelishini kutish uchun xavfsiz joy bilan ta'minlash yoki o'zlariga e'tibor qaratmasdan uni binolardan olib tashlashni tashkil qilish orqali yordam beradi.
- Kampaniya haqida xabardorlikni oshirish uchun plakatlar ko'plab barlar, kafelar, restoranlar, klublar va Internetda tarqatildi.
- Qo’shimcha: https://askforangela.co.uk/

Eng yaxshi amaliyotlar: Gender asosidagi zo'ravonlikka qarshi 16 kunlik faollik

- Gender asosidagi zo‘ravonlikka qarshi 16 kunlik faollik har yili o‘tkaziladigan xalqaro kampaniya bo‘lib, u 25-noyabr – Xalqaro ayollarga nisbatan zo‘ravonlikka barham berish kunida boshlanadi va 10 dekabr – Inson huquqlari kuniga qadar davom etadi.
- Kampaniya faollar tomonidan 1991 yilda Ayollarning global yetakchiligi muassasasining ochilishi paytida boshlangan.
- U dunyo bo'ylab jismoniy shaxslar va tashkilotlar tomonidan ayollar va qizlarga nisbatan zo'ravonlikning oldini olish va bartaraf etishga chaqiruvchi tashkiliy strategiya sifatida foydalaniladi.
- Qo’shimcha: https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/unite/16-days-of-activism

Eng yaxshi amaliyotlar: AJAK-ga qarshi kampaniya

- Buyuk Britaniya Xalqaro taraqqiyot departamenti ayollar jinsiy a’zolarini kesishga (AJAK-ga) qarshi kampaniya boshladi.
- Ushbu videoda zo'ravonlikdan jabr ko’rgan Saryan o'zining AJAK voqeasini boshdan kechirishi haqida hikoya qiladi. Shuningdek, u qanday qilib AJAK-ga qarshi faoliga aylangani, Buyuk Britaniyada jamoat manfaatlari guruhini tashkil etgani va Syerra-Leonedagi qarindoshlarini AJAK bilan shug'ullanishni to'xtatishga chaqirganini aytadi.
- Q’shimcha: https://www.youtube.com/watch?v=wu9XzJLuueA

Co-funded by the European Union

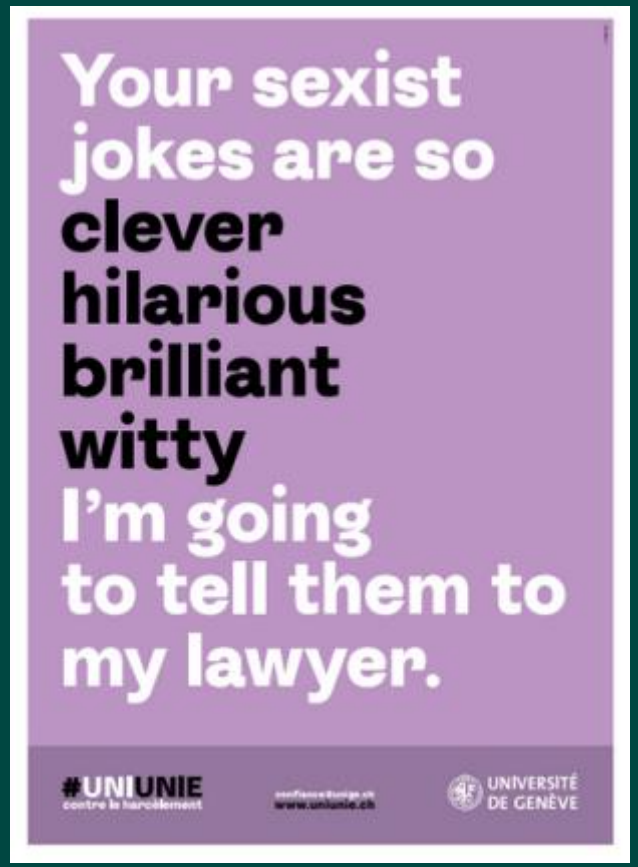
Eng yaxshi amaliyotlar: Sevgi xatolari

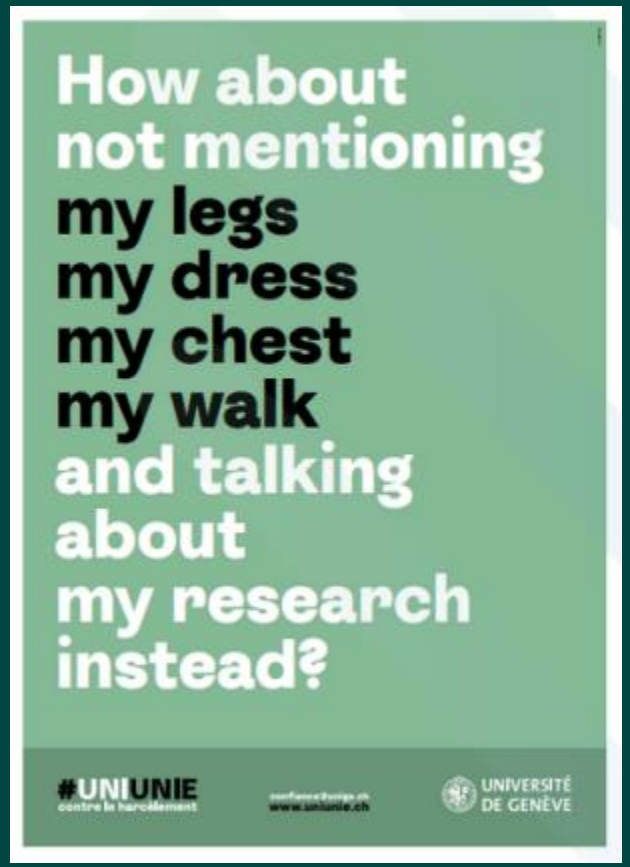
- Kampaniya 2019 yilda Bolgariyada odamlarga sevgi haqidagi eng keng tarqalgan noto'g'ri tushunchalarni eslatish uchun boshlangan. Maqsad yosh ayollarni zo’rovonlikning dastlabki belgilarini tan olish va ularni jasoratli bo'lishga va bunday munosabatlarni to’xtatishga undashdir.
- Tomoshabinlarda tabiiy kelishmovchiliklarni keltirib chiqaradigan bir qator rasmlar va bayonotlar ayollarga nisbatan zo‘ravonlikni oqlaydigan eng keng tarqalgan klishelarni fosh etishga qaratilgan. - "Men unga qarshi chiqdim. Men aybdorman”, “Usiz ko'chaga chiqishni to‘xtatsam, u to‘xtatadi”, “Mayli, mayli, yuzga shapaloq urish drama emas”...
- Qo’shimcha: https://bgfundforwomen.org/en/2019/02/14/bfw-exposes-delusions-about-love-by-a-prevention-campaign-against-gender-based-violence/

Co-funded by the European Union

Eng yaxshi amaliyotlar: Jinsiy ta'qib: O'rganing, oldini oling, himoya qiling

- Kampaniya 2017 yilda Jeneva universitetida yanada qamrab oluvchi va qo‘llab-quvvatlovchi muhit yaratish maqsadida boshlangan.
- Kampaniya mahorat darslari, seminarlar, filmlar namoyishi va panel muhokamalari kabi ko‘plab tadbirlar va tadbirlardan iborat.
- Genderga asoslangan zo'ravonlik/ seksizmga nisbatan murosasizlikning jiddiyligini ta'kidlaydigan hazil va kinoyali uslub.
- Qo’shimcha: https://www.gendercampus.ch/en/document/dont-turn-a-blind-eye





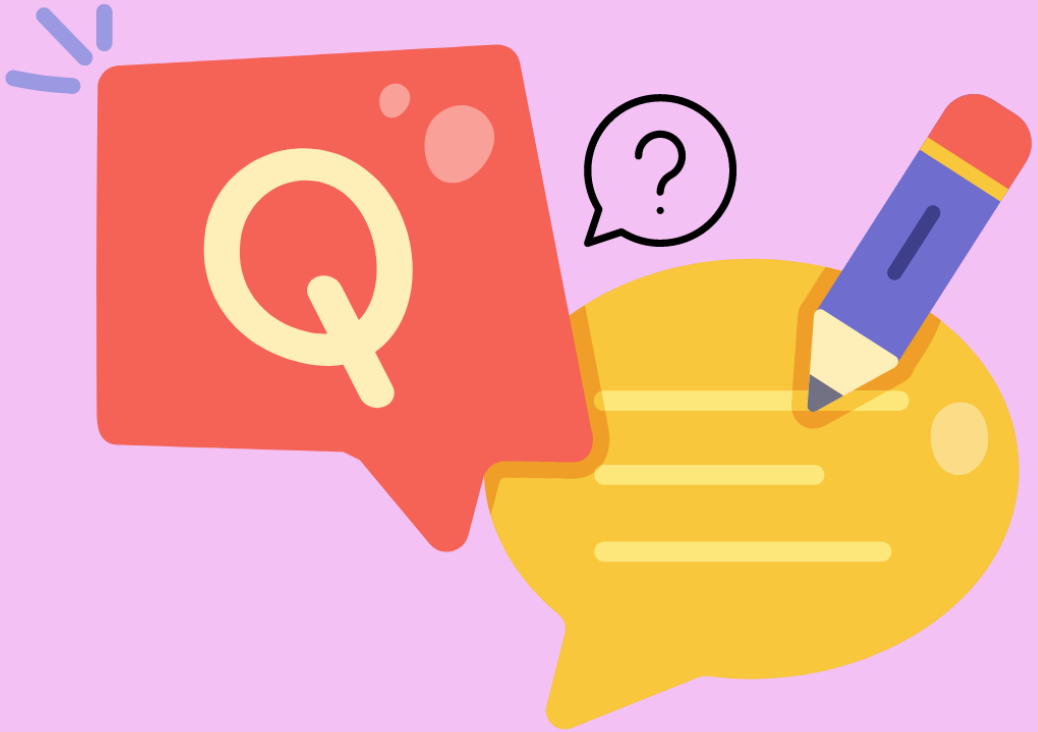
A.N.C.E

Co-funded by the European Union

Eng yaxshi amaliyotlar: #EarlyRiser

- Kampaniya Bolgariyada ayollarga zararli munosabatlarni erta bosqichda aniqlab, undan xalos bo‘lishga yordam berish maqsadida boshlangan.
- Ko'pincha #FirstSigns jismoniy zo'ravonlik bilan bog'liq emas, lekin ular ma'lum munosabatlar zararli bo'lsa, yonib turadigan qizil chiroqdir. Ular chalkashtirishi, hatto ko'rinmas bo'lishi mumkin. Mentorlar ushbu noaniq paytlarda amaliy maslahatlar bilan yordam berish uchun doimo onlayn bo'lishadi.
- Qo’shimcha: https://emproveproject.com/ranobudna/

JZ bo’yicha xabardorlikni oshirish kampaniyasini rejalashtirish

- Maqsad
- Mo’ljallangan auditoriya
- Kerakli ta'sir
- Aniq undov
- Harakatlar
- Kanallar
- Davomiyligi va vaqt oralig'i
- Jamoa rollari
- Kerakli resurslar (inson va moliyaviy resurslar)

Savollar va izohlar vaqti