EQUAL

TOGETHER WE STAND FOR GENDER EQUALITY

A.N.C.E

FARG'ONA VILOYATI "MEHRJON" AYOLLAR VA BOLALAR MARKAZI

Co-funded by
the European Union

II bo’lim:

FJT-larining ayollar va qizlarga yaxshiroq xizmatlar ko'rsatish va qo'llab-quvvatlash salohiyatini kuchaytirish

1.

Propaganda va lobbichilik

Propaganda va lobbichilik

- Asosiy maqsad - siz tanlagan maqsadli guruhingiz uchun sharoitlarni yaxshilash uchun qaror qabul qiluvchilarga ta'sir qilishdir.
- Oxir oqibat, ular muayyan ish uchun eng yaxshi huquqiy va siyosiy asosni ta'minlashga intiladi.

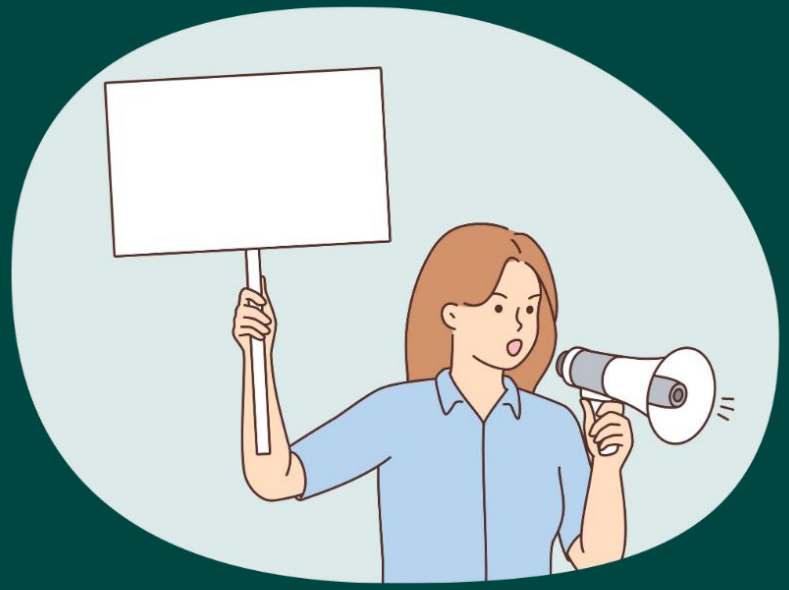
Co-funded by the European Union

Propaganda

Ko'pincha talablar qo'yish orqali o'zgarishlarni amalga oshirish uchun propaganda usullari qo'llaniladi. Ko'pgina hollarda, birinchi navbatda bu usullar ma'lum bir xabarni etkazish uchun ma'lumot yuborish yoki odamlarni muayyan qaror qabul qiluvchining pozitsiyasini zaiflashtirish uchun safarbar qilish uchun ishlatiladi.

Umumiy propaganda/propaganda kampaniyalarining misollar:

- Namoyishlar
- Petitsiyalar
- Press-relizlar – press konferentsiyalar
- Gazeta maqolalari
- Media kampaniyalari
- Da'volar



Co-funded by the European Union

Lobbichilik

Lobbichilik propagandaning ixtisoslashgan shaklidir. Bu qaror ta'sir ko’rsatuvchi qabul qiluvchilarning strategik, rejalashtirilgan va norasmiy usuli. Xususiyatlari: ochiq (ikki tomonlama) muloqot, turli manfaatdor tomonlarning manfaatlarini birlashtirish orqali ta'sir qilish, g'alaba qozonish holatlarini yaratish va qaror qabul qiluvchilar bilan uzoq muddatli munosabatlarga sarmoya kiritish.

Lobbichilik faoliyatiga misollar:

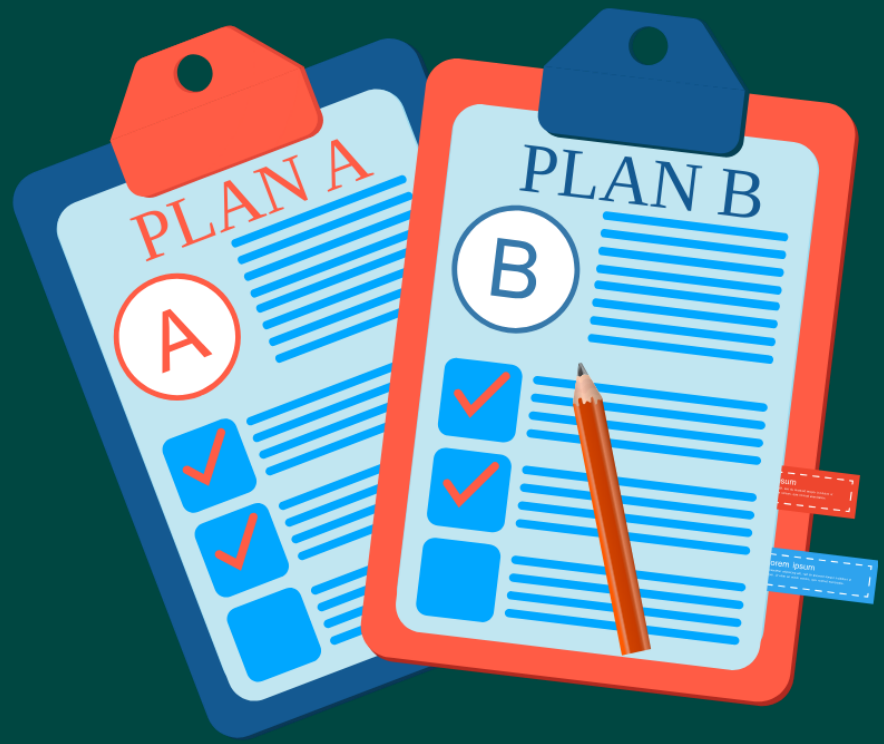
- Shaxsiy xatlar
- Qaror qabul qiluvchilar bilan yuzma-yuz uchrashuvlar
- Qabullar paytida norasmiy aloqalar
- Qaror qabul qiluvchilar bilan ish safari
- Telefon orqali shaxsiy suhbatlar
- Qo'shma strategiyalarni ishlab chiqish

Siz nimani targ'ib qilmoqchisiz?

- Propaganda faoliyatida tajribangiz bormi? Kichik guruh bilan baham ko'rish
- Muvaffaqiyat omillari va asosiy masalalar nima edi?
- Sizningcha, kelajakdagi targ'ibotning (mahalliy, mintaqaviy, milliy yoki xalqaro) nuqtasi nimada?

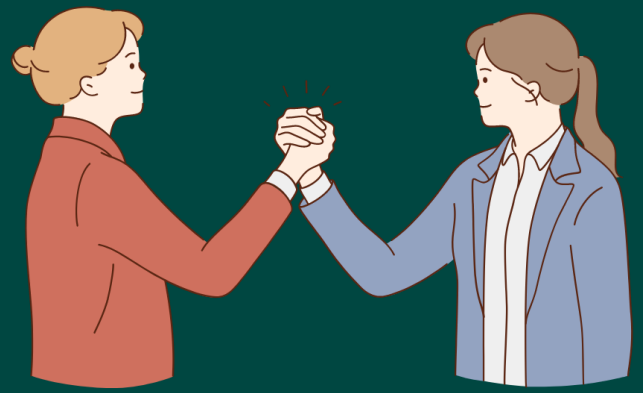
Samarali propaganda qadamlari (1)

- Muammoni aniqlash
  - Nazorat
  - Muammo aniqlash
  - Mumkin sabablar
  - Mumkin bo'lgan oqibatlar
  - To'siqlar
  - Muammo tarixi
- Niyat qilish
  - Maqsadlar
  - Niyatlar
- Mo’ljallarni aniqlash
  - Qaror qabul qiluvchilar
  - Inflyuenserlar



Samarali propaganda qadamlari (2)

- Asosiy xabarlar va tavsiyalar
  - Asosiy xabarlarni ishlab chiqish
  - “Qisqa taqdimotni” ishlab chiqish (muammo va taklif qilingan yechimni 2 daqiqada taqdim eting)
  - Tavsiyalarni ishlab chiqish
- Hamkorliklarni ko'rib chiqish
  - Hamkorlaringizni - mahalliy/mintaqaviy/milliy/xalqaro, turli manfaatdor tomonlarni aniqlang
  - Imkoniyatlar
  - Xatarlar
- Harakatlar rejasini ishlab chiqish
  - Mumkin bo'lgan faoliyat - onlayn, jonli, ijtimoiy jihatdan jalb qilingan san'at ...
  - Vaqt juda muhim - qancha erta bo'lsa, shuncha yaxshi
- Propaganda faoliyatingizni tayyorlang va o'tkazing
- Samaradorlikni baholang



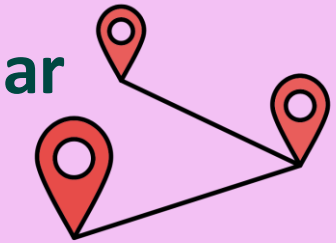
Co-funded by the European Union

Muvaffaqiyatli propaganda uchun amaliy maslahatlar

- Dalillarga asoslangan propaganda - ehtiyojni ko'rsatish
- Yordam berishni istagan odamlarni jalb qiling va ularga gapirishga imkon bering
- Tarmoq sifatida harakat qiling
- Tegishli manfaatdor tomonlar bilan aloqalar o'rnatish
- Taslim bo'lmang - bu vaqtni talab etadi

Co-funded by
the European Union

Manfaatdor tomonlar xaritasi



Manfaatdor tomonlar:

- Davlat/mintaqaviy/mahalliy institutlar
- Diniy institutlar
- Kasalxonalar
- Maktablar
- Universitetlar
- Ish beruvchilar
- Nodavlat tashkilotlar
- OAV
- Inflyuenserlar
- Mahalliy hamjamiyat
- …

Muhimligi:

- Asosiy manfaatdor tomonlar
- Ikkinchi darajali manfaatdor tomonlar

Manfaat:

- Ishtirok etish darajasi yuqori bo'lgan manfaatdor tomonlar
- Ishtirok etish darajasi o’rtacha bo'lgan manfaatdor tomonlar
- Ishtirok etish darajasi past bo'lgan manfaatdor tomonlar

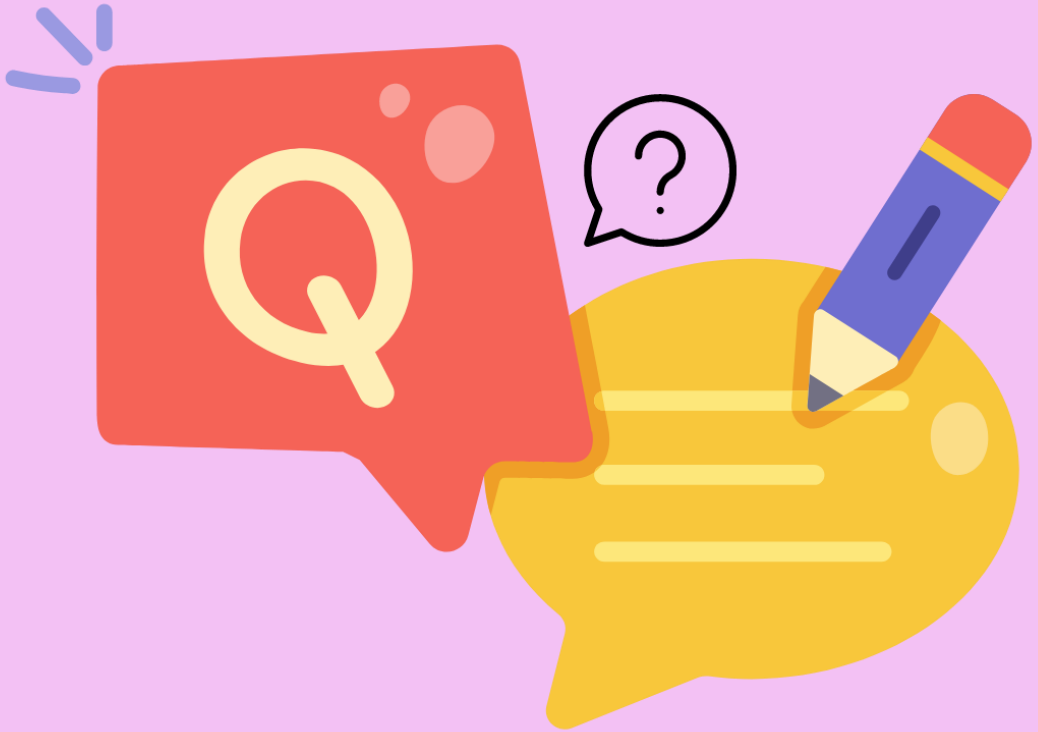
Qudrati:

- Kuchli ishtirokchilar
- Zayif ishtirokchilar

Mo’ljalingiz kim?
Sizning ittifoqdoshlaringiz kim?
Rejangiz qanday?

Amaliy tadqiqotlar:

1. Siz o'z shahringizdagi bitta maktabda 16 yoshli o'smirlar uchun gender asosidagi zo'ravonlik dasturini amalga oshirmoqchimisiz - bunga qanday erishasiz?
2. Siz O'zbekistonning Istanbul konventsiyasini imzolashini xohlaysiz - bunga qanday erishgan bo'lar edingiz?
3. Yoki o'z ishingiz ustida ishlang

Co-funded by the European Union

Savollar va izohlar vaqti